
alterego

CHI SIAMO ?

- CALZEDONIA ARESE
- CALZEDONIA COMO
- ATELIER EME’

ONIVERSE

IL PRESIDENTE:

DOTTOR SANDRO VERONESI



“IL FUTURO NON E' INDOVINARE COME SARA', MA COSTRUIRLO COME VOGLIAMO CHE SIA”

Cit. Dottor Veronesi

I PILASTRI AZIENDALI

- PASSIONE
- CONCRETEZZA
- COLLABORAZIONE
- ORIENTAMENTO AL RISULTATO



ONIVERSE

I MARCHI DEL GRUPPO

CALZEDONIA



Calzedonia è il brand storico e rappresenta l'essenza dell'heritage.

53 PAESI NEL MONDO	35 ONLINE SHOP
2.149 PUNTI VENDITA	571 PUNTI VENDITA IN ITALIA

intimissimi



Nato nel 1996 all'interno dell'ex Gruppo Calzedonia (adesso ONIVERSE), Intimissimi ha conquistato il mercato della lingerie e dell'intimo grazie alla sua particolare specializzazione e al suo stile, imponendosi in breve tempo come fonte di ispirazione e brand leader nel settore.

49	33
PAESI NEL MONDO	ONLINE SHOP
1.586	487
PUNTI VENDITA	PUNTI VENDITA IN ITALIA

intimissimi UOMO



Intimissimi Uomo rappresenta la sfida più recente del Gruppo: il nuovo brand di intimo, maglieria, easywear, calzetteria e swimwear creato in esclusiva per le esigenze e le caratteristiche del mondo maschile.

Nascita: 2014

13 PAESI NEL MONDO	33 ONLINE SHOP
270 PUNTI VENDITA	184 PUNTI VENDITA IN ITALIA

TEZENIS



Nato nel 2003, Tezenis punta ad identificarsi con l'anima cool e innovativa del Gruppo, attenta alle nuove tendenze e al mondo dei social media.
Le collezioni si rinnovano rapidamente per intercettare le tendenze all'avanguardia nel settore dell'intimo, mare, calzetteria, maglieria e easywear per donna, uomo e bambino.

35 PAESI NEL MONDO	29 ONLINE SHOP
781 PUNTI VENDITA	365 PUNTI VENDITA IN ITALIA

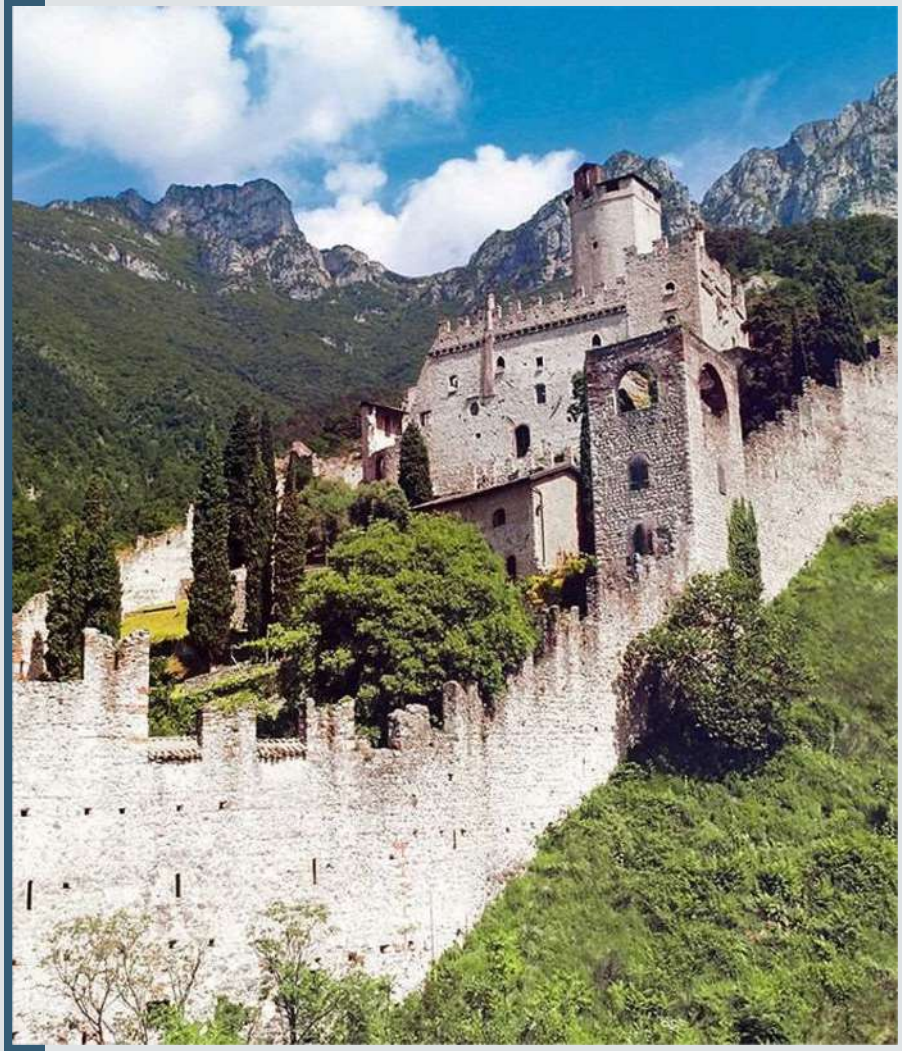
SIGNORVINO



Un progetto unico e coraggioso: scoprire conoscere e condividere il buon vino italiano.
Migliaia di etichette dei migliori vignaioli e le eccellenze degli artigiani del gusto.
Massima qualità e convenienza da godere a casa vostra o da gustare in semplicità con la nostra cucina.
Non ci stancheremo mai di esplorare e far crescere una Grande Cantina Italiana, in cui tutti si sentono benvenuti e tu sei invitato.

Nascita: 2012

2.000 ETICHETTE	100% MADE IN ITALY
25 PUNTI VENDITA	



FALCONERI nasce nel 1999 da un'idea di Pierangelo Fenzi che con questo brand ha voluto creare una linea lussuosa di abbigliamento in maglia, dallo stile classico ma innovativo. L'innovazione è garantita dalla scelta di filati pregiati e dall'estrema attenzione al dettaglio. Nel 2009 entra nel gruppo ed inizia l'espansione commerciale.

166 PUNTI VENDITA
85 PUNTI VENDITA ESTERO
81 PUNTI VENDITA ITALIA
22 MERCATI ONLINE

ATELIER EMÉ



Atelier Emé, parte del gruppo dal 2015, crea e produce abiti da sposa e da cerimonia.
Esempio di eccellenza sartoriale declinata in tessuti ricercati, ricami fatti a mano e delicati pizzi, Atelier Emé utilizza i migliori materiali per realizzare capi unici e preziosi, destinati al giorno più importante.

51
BOUTIQUES IN ITALIA

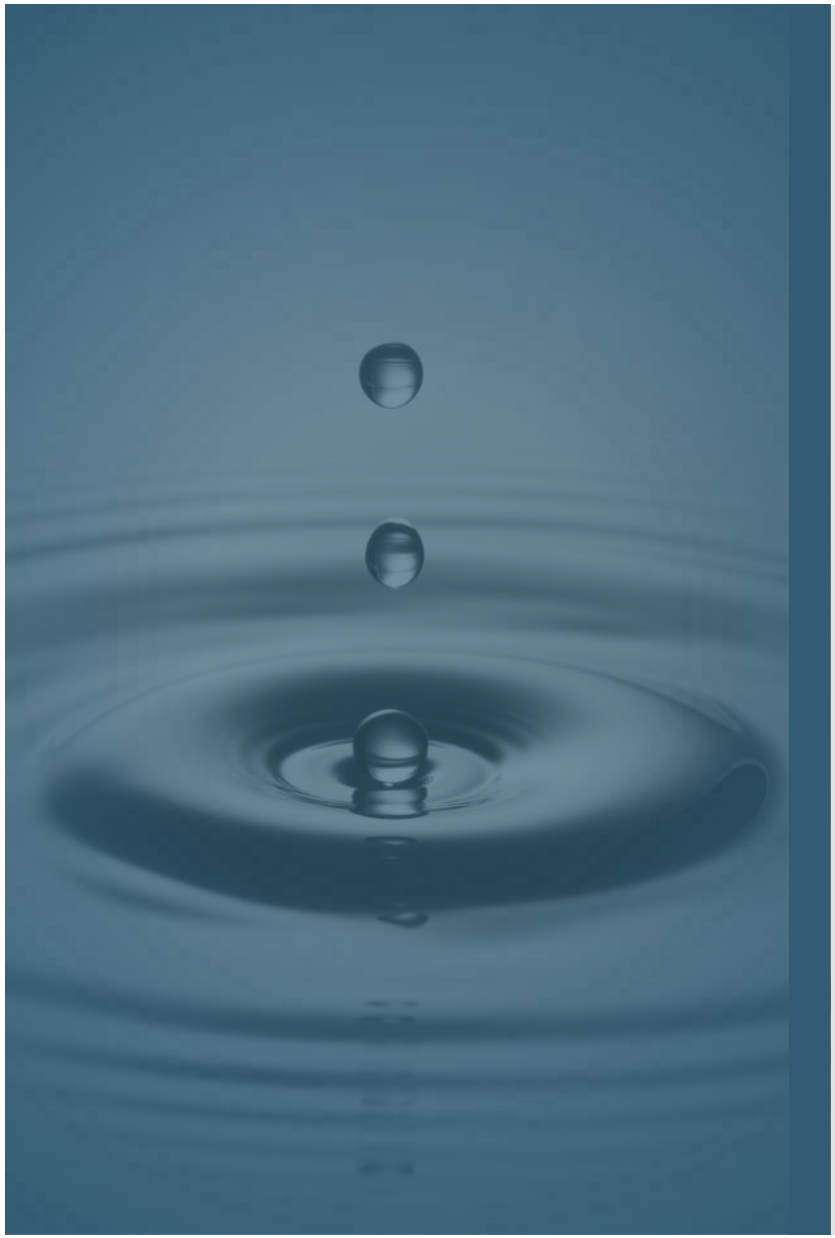
antonio marras

dal **2022**









«A livello individuale siamo una goccia, insieme siamo un oceano!»

Cit. Ryunosuke Satoro